



Deutsch-Türkisches Handelsmagazin



Mediadaten ab Mai 2005

EuroTürk Handel

Das Fachmagazin für den türkischen Groß- und Einzelhandel in Deutschland

Kernzielgruppe

Das Fachmagazin spricht Unternehmer und Führungskräfte des türkischen Groß- und Einzelhandels in Deutschland an. Bislang fehlte den rund 23.000 türkischen Groß- und Einzelhändlern in Deutschland ein geeignetes Medium, in dem die relevanten Fachinformationen, die Analysen aktueller Trends und Marktberichte in kompakter Form bereit gestellt werden. Mit der Herausgabe der EuroTürk Handel haben wir diese Lücke geschlossen. Das Fachmagazin EuroTürk Handel erscheint zweisprachig in Deutsch und Türkisch. Es bietet den türkischen Händlern eine vielseitige Quelle von Informationen, neuen Möglichkeiten und Chancen des Dialogs mit deutschen Partnern.

Redaktionelles Konzept

Das Fach- und Zielgruppenmedium EuroTürk Handel ist auf das Informationsbedürfnis der türkischen Groß- und Einzelhändler in Deutschland zugeschnitten.

Rubriken:

HDE/BTGE Förderkalender

Diese Rubrik enthält viele notwendige Informationen zu den Förderprogrammen des Bundes, der Länder und der EU für Groß- und Einzelhandelsunternehmen. Insbesondere wird über Änderungen in der Förderlandschaft durch die Verschmelzung von Deutscher Ausgleichsbank und der Kreditanstalt für Wiederaufbau zur KfW-Mittelstandsbank sowie über zahlreiche Neuerungen in den Förderprogrammen berichtet.

Report/Handel vor Ort

- Wichtige Mitteilungen für den türkischen Handel in Deutschland
- Unternehmensberichterstattung
- Analyse aktueller Trends und Trendveränderungen im türkischen Groß- und Einzelhandel sowie im deutschen Einzelhandel

Produkte

Informationen zu deutschen und türkischen Produkten im Einzelhandel und deren Hersteller und Lieferanten

Convenience

- Mitteilungen, Trends und Analysen zum Convenience Markt in Deutschland
- Anbieter, Modelle und Konzepte im Convenience Markt

Anzeigenpreise

Formate	Breite x Höhe in mm	Preise
Zeitschriftenformat (210 x 297 mm, DIN A4) + 3 mm Anschnitt		
1/1 Seite	174 x 252 (Satzspiegel)	3.200,- €
2/3 Seite	174 x 165	2.250,- €
1/2 Seite	174 x 125/83 x 252	1.750,- €
1/3 Seite	174 x 83	1.300,- €
1/4 Seite	174 x 60/83 x 125	1.100,- €
Platzierungszuschläge		
2. Umschlagseite		+ 15 %
3. Umschlagseite		+ 15 %
4. Umschlagseite		+ 20 %

Allen aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer zuzurechnen.

Technische Daten

Druckverfahren
Offset-Bogendruck, 70er Raster, 4c-Euro-Skala
Datenanlieferung
Digitale Daten sind auf CD-ROM, DVD oder ZIP anzuliefern. Anlieferung per Mail oder ISDN ist nach Absprache möglich.

Nachlässe		
6 Anzeigen (bei Abnahme innerhalb Jahresfrist)	10%	
Farbzuschläge		
Umschlag: Keine Zuschläge für Farben aus der 4c-Euro-Skala Zuschläge für Sonderfarben aus der HKS-Skala Inhalt: Zuschläge für Sonderfarben aus der HKS-Skala sowie Farben aus der 4c-Euro-Skala		200,- €
Beilagen		
Auf Anfrage. Preis pro Tausend		
Anzeigenermäßigung		
Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15 % auf den Grundpreis.		

Datenformate
Tiff, EPS, druckoptimiertes PDF, Illustrator, Photoshop, Freehand, QuarkXPress, PageMaker. Bildauflösungen müssen mindestens 300 dpi betragen. Schriften sind grundsätzlich einzubinden oder mitzuliefern. Zusätzlicher Aufwand, Anzeigengestaltung, Satz- und Reproarbeiten werden gesondert berechnet.

Vertrieb

KOM GmbH, Kommunikation, Organisation, Management

EuroTürk Handel wird über die KOM GmbH an ausgesuchte deutsche und türkische Groß- und Einzelhandelsunternehmen unmittelbar per Postversand versendet und auf Großveranstaltungen verteilt.

Bundesfachverband des Türkischen Groß- und Einzelhandels (BTGE)

EuroTürk Handel wird über den Bundesfachverband des Türkischen Groß- und Einzelhandels an ausgesuchte deutsche und türkische Groß- und Einzelhandelsunternehmen unmittelbar per Postversand versendet und auf Großveranstaltungen verteilt.

EuroTürk Handel Media-Promotion-Aktionen und Events

EuroTürk Handel wird zusätzlich zum regulären Vertrieb mit jeder Ausgabe auf Media-Promotion-Aktionen und Special Events an die Zielgruppen verteilt. Nähere Auskunft hierzu erfahren Sie bei der EuroTürk Handel Media-Promotion
Tel.: (030) 25 79 68 24.

Erscheinungstermine

Nr. 6	Ausgabe 02	15. 4. 2005
Nr. 7	Ausgabe 03	15. 6. 2005
Nr. 8	Ausgabe 04	15. 8. 2005
Nr. 9	Ausgabe 05	15. 10. 2005
Nr. 10	Ausgabe 06	15. 12. 2005

Herausgeber: KOM GmbH, Kommunikation, Organisation, Management, Public Affairs, Markgrafenstraße 11, 10969 Berlin,
Tel.: (030) 2 00 74-0, Fax: (030) 2 00 74 10, E-Mail: bora@kom-gmbh.de

Redaktion: Alexander Endlweber (Chefredakteur), Markgrafenstraße 11, 10969 Berlin, Tel.: (030) 2 00 74-0,
Fax: (030) 2 00 74 10, E-Mail: redaktion@eurotuerk-handel.de

Anzeigenmarketing & Verwaltung: Tel.: (030) 2 00 74-0, Fax: (030) 2 00 74 10, E-Mail: bora@kom-gmbh.de

Anzeigenschluss: jeweils am 20. des Vormonats

Auflage: 15.000

Bankverbindung: Berliner Sparkasse (BLZ 100 500 00), Konto-Nr. 990082911

Zahlungsbedingungen: 14 Tage ab Rechnungsdatum ohne Abzug

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin